

สารบัญ

สารบัญ	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย.....	ก
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	ค
กิตติกรรมประกาศ.....	จ
สารบัญ.....	ฉ
สารบัญตาราง.....	ซ
สารบัญภาพ.....	ญ
คำอธิบายสัญลักษณ์และคำย่อ.....	ฎ
บทที่ ๑ บทนำ.....	๑
๑.๑ ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	๓
๑.๒ วัตถุประสงค์ของการศึกษา.....	๓
๑.๓ ขอบเขตการศึกษา.....	๓
๑.๔ นิยามศัพท์ที่ใช้ในการศึกษา.....	๔
๑.๕ ประโยชน์ที่ได้รับ.....	๑๐
บทที่ ๒ แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	๑๑
๒.๑ ทฤษฎีเกี่ยวกับการสื่อสารมวลชน.....	๑๑
๒.๒ แนวคิดเกี่ยวกับการผลิตและการจัดรายการทางวิทยุกระจายเสียง.....	๓๑
๒.๓ แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวกับการเปิดรับข่าวสาร.....	๕๕
๒.๔ แนวคิดเกี่ยวกับพุทธวิธีในการเผยแผ่พระพุทธศาสนา.....	๖๓
๒.๕ นโยบายในการเผยแผ่พระพุทธศาสนาของคณะสงฆ์ไทย.....	๗๘
๒.๖ การบริหารจัดการด้านศาสนาให้มีประสิทธิภาพ.....	๘๖
๒.๗ งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	๙๒
๒.๘ กรอบแนวคิดการวิจัย.....	๙๕
บทที่ ๓ วิธีการดำเนินวิจัย.....	๙๖
๓.๑ ประชากรและการเลือกกลุ่มตัวอย่าง.....	๙๖
๓.๒ การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	๙๘
๓.๔ การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	๑๐๐
๓.๕ การจัดกระทำและการวิเคราะห์ข้อมูล.....	๑๐๑

บทที่ ๔ ผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	๑๐๓
๔.๑ ผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง.....	๑๐๓
๔.๒ ผลการวิเคราะห์การประเมินผลการใช้สื่อวิทยุ ในการเผยแผ่พระพุทธศาสนา.....	๑๑๐
๔.๓ ผลการวิเคราะห์คุณภาพของการเผยแผ่พระพุทธศาสนาในปัจจุบัน.....	๑๑๔
๔.๔ ผลการวิเคราะห์คุณภาพของการเผยแผ่พระพุทธศาสนาในปัจจุบัน.....	๑๑๕
บทที่ ๕ สรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ.....	๑๒๒
๕.๑ สรุปผลการวิจัย.....	๑๒๒
๕.๒ อภิปรายผลการวิจัย.....	๑๓๐
๕.๓ ข้อเสนอแนะ.....	๑๓๕
บรรณานุกรม.....	๑๓๗
ภาคผนวก.....	๑๔๓
ผนวก ก แบบสอบถาม.....	๑๔๓
ประวัติผู้วิจัย.....	๑๕๓

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
๒.๑ ผลของกิจกรรมสื่อสารมวลชน: การสอดคล้องดูแล (การนำเสนอข่าว).....	๒๖
๒.๒ ผลของกิจกรรมการสื่อสารมวลชน: การประสานความเข้าใจร่วมกัน (การคัดเลือกเนื้อหาตีความและชี้แนะ)	๒๗
๒.๓ ผลของกิจกรรมการสื่อสารมวลชน: สังคมปกรณ์ (การจัดเกลาอบรมปณินิสัยและการเรียนรู้ทาง สังคม).....	๒๘
๔.๑ แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามปัจจัยด้านเพศ.....	๑๐๓
๔.๒ แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามปัจจัยด้านอายุ.....	๑๐๔
๔.๓ แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามปัจจัยด้านสถานภาพ.....	๑๐๔
๔.๔ แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามปัจจัยด้านระดับการศึกษา	๑๐๕
๔.๕ แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามปัจจัยด้านอาชีพ.....	๑๐๕
๔.๖ แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามปัจจัยด้านรายได้ของครอบครัวเฉลี่ยต่อ เดือน.....	๑๐๖
๔.๗ แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามปัจจัยด้านท่านรับฟัง สื่อวิทยุในการเผยแผ่พระพุทธศาสนาจากสถานี.....	๑๐๖
๔.๘ แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามปัจจัยด้านความถี่ที่ ท่านรับฟังรายการต่างๆจากสื่อวิทยุในการเผยแผ่พระพุทธศาสนา.....	๑๐๗
๔.๙ แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามปัจจัยด้านฟังรายการ วิทยุชุมชน หรือวิทยุรายการธรรมะ.....	๑๐๘
๔.๑๐ แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามปัจจัยด้านฟังรายการ จากวิทยุชุมชน หรือวิทยุรายการธรรมะ มากที่สุดในช่วงเวลาใด.....	๑๐๘
๔.๑๑ แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามปัจจัยด้านรับฟัง รายการวิทยุชุมชน หรือวิทยุรายการธรรมะ กับใคร.....	๑๐๙
๔.๑๒ แสดงค่าเฉลี่ยและระดับการประเมินผลการใช้สื่อวิทยุ ในการเผยแผ่ พระพุทธศาสนา.....	๑๑๐
๔.๑๓ แสดงค่าเฉลี่ยและระดับประเมินประสิทธิภาพ ด้านความรู้ ความสามารถ และ ทักษะด้านในการทำงานด้านสื่อสารมวลชน ของผู้จัดรายการธรรมะ.....	๑๑๒
๔.๑๔ แสดงค่าเฉลี่ยและระดับประเมินประสิทธิภาพ ด้านความสามารถ ในการ	

รับสื่อวิทยุในการเผยแผ่พระพุทธศาสนา.....	๑๑๓
๔.๑๕ แสดงค่าเฉลี่ยและระดับการประเมินคุณภาพการใช้สื่อวิทยุในการเผยแผ่	
พระพุทธศาสนา ด้านหลักธรรมคำสอนพระพุทธศาสนา.....	๑๑๔
๔.๑๖ แสดงค่าเฉลี่ยและระดับการประเมินคุณภาพการใช้สื่อวิทยุในการเผยแผ่	
พระพุทธศาสนา ด้านพุทธศาสนาต่อสังคม.....	๑๑๖
๔.๑๗ แสดงค่าเฉลี่ยและระดับการประเมินคุณภาพการใช้สื่อวิทยุในการเผยแผ่	
พระพุทธศาสนา ด้านพุทธศาสนาต่อการเมือง.....	๑๑๗
๔.๑๘ ระดับการประเมินผลคุณภาพการใช้สื่อวิทยุในการเผยแผ่พระพุทธศาสนา	
ด้านพุทธศาสนาต่อการเศรษฐกิจ.....	๑๑๘
๔.๑๙ ผลการวิเคราะห์ปัญหาและอุปสรรคของการใช้สื่อวิทยุต่อการเผยแผ่	
พระพุทธศาสนา.....	๑๑๙

สารบัญภาพประกอบ

ตารางภาพประกอบที่	หน้า
๒.๑ แบบจำลองการสื่อสารมวลชน.....	๑๔
๒.๒ ภาพแผนภูมิแสดงแบบจำลองการสื่อสารมวลชน ของวิลเบอร์ ชแรมม์.....	๑๗
๒.๓ ภาพแผนภูมิแสดงพฤติกรรมในการรับฟังวิทยุกระจายเสียง และวิทยุโทรทัศน์.....	๒๑
๒.๔ ภาพแผนภูมิแสดงหลักการสื่อสารทั่วไป.....	๔๗
๒.๕ แบบจำลองการเปิดรับ.....	๖๒
๒.๖ กรอบแนวคิด.....	๘๕